

# Référentiel de projet

Marketing

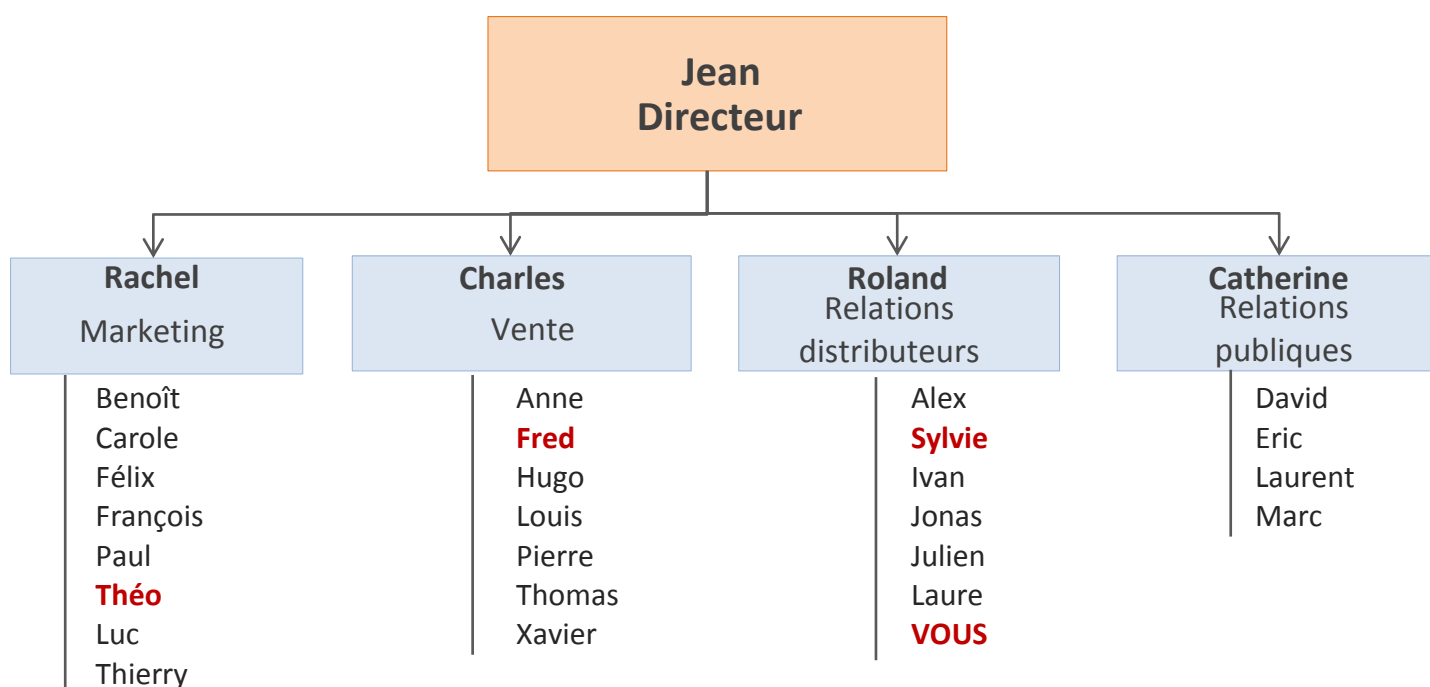


***SimulTrain***

# Référentiel de projet

Nom du projet	<b>All-in-one Smartphone</b>
Durée estimée	11 semaines
Jalon	<ul style="list-style-type: none"><li>– Définition de la stratégie de lancement</li><li>– Définition de la stratégie publicitaire</li><li>– Feedback de la distribution</li><li>– Lancement</li></ul>
Équipe	<ul style="list-style-type: none"><li>– Sylvie, Fred et Théo</li><li>– Autres collaborateurs selon besoins</li></ul>
Description	Votre société a mis au point un nouveau smartphone. Cet appareil très performant comporte de nombreuses innovations qui le rendent très attrayant pour les consommateurs. La conception de ce produit arrive à son terme et son lancement sur le marché doit maintenant être préparé. C'est l'objet de ce projet pour lequel un cahier des charges provisoire a été rédigé. Ce dernier comporte la liste des activités, le budget et les délais prévus.

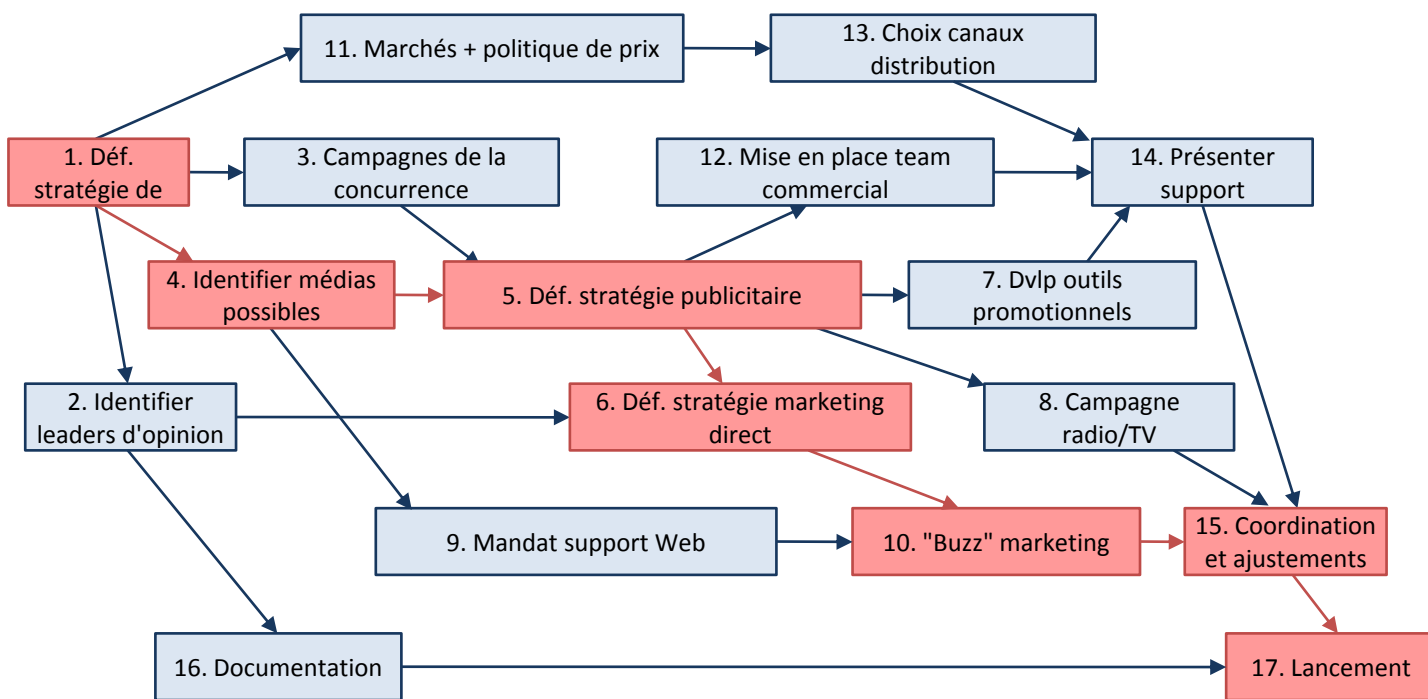
## Organigramme



	Activités du projet	Nombre de collaborateurs	Durée estimée (jours)	Dépend d'activités antécédentes	Qualifications requises				
					Marketing	Vente	Relations publiques	Publicité	Arts audiovisuels
1	Déf. stratégie de lancement	2	5	—	4	3	3	1	
2	Identifier leaders d'opinion	1	7	1	1		5		
3	Campagnes de la concurrence	2	10	1	4	2		4	1
4	Identifier médias possibles	2	12	1	5			5	
5	Déf. stratégie publicitaire	2	8	3, 4	3	2		4	1
6	Déf. stratégie marketing direct	2	13	2, 5	4	2	3		1
7	Dvlp outils promotionnels	4	15	5	3	2		2	3
8	Campagne radio/TV	3	14	5	4			4	3
9	Mandat support Web	3	5	4	3		4	1	1
10	"Buzz" marketing	1	10	6, 9	3	1	4	1	
11	Marchés + politique de prix	2	11	1	4	5		1	
12	Mise en place team commercial	3	6	5	2	4	1		
13	Choix canaux distribution	4	11	11	3	4	1		
14	Présenter support distributeurs	1	5	7, 12, 13	2	2	3	1	1
15	Coordination et ajustements	3	3	8, 10, 14	4	2	2	1	
16	Documentation	1	22	2	3	2	2	1	
17	Lancement	4	2	15, 16	4	2	3	1	

Ressources	Taux horaire	Disponibilité pour le projet	Disponible dès la semaine	Qualifications				
				Marketing	Vente	Relations publiques	Publicité	Arts audiovisuels
Alex	86	100%	4	3	1	2	2	
Anne	160	100%	2	6	5	6	3	
Benoît	102	100%	4	3	2	4		2
Carole	87	80%	3	2	3	3		
Félix	89	100%	6	1		4		1
Fred	89	90%	1	2	4	2		
Hugo	135	80%	2	6	3	5	2	
Julien	125	100%	3	4	6	5		
Laurent	97	100%	2	1	1		4	6
Luc	70	70%	3	2		4		
Marc	89	100%	3	1			5	5
Paul	175	100%	4	5	5	6	3	1
Pierre	128	80%	2	6	4	4	1	
Sylvie	151	80%	1	5	3	4	5	3
Thierry	58	100%	3	3		3		
Théo	97	100%	1	2		4	3	

# Réseau logique



# Diagramme de Gantt

