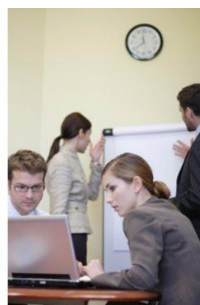


# Opis projektu

## agilehybrid

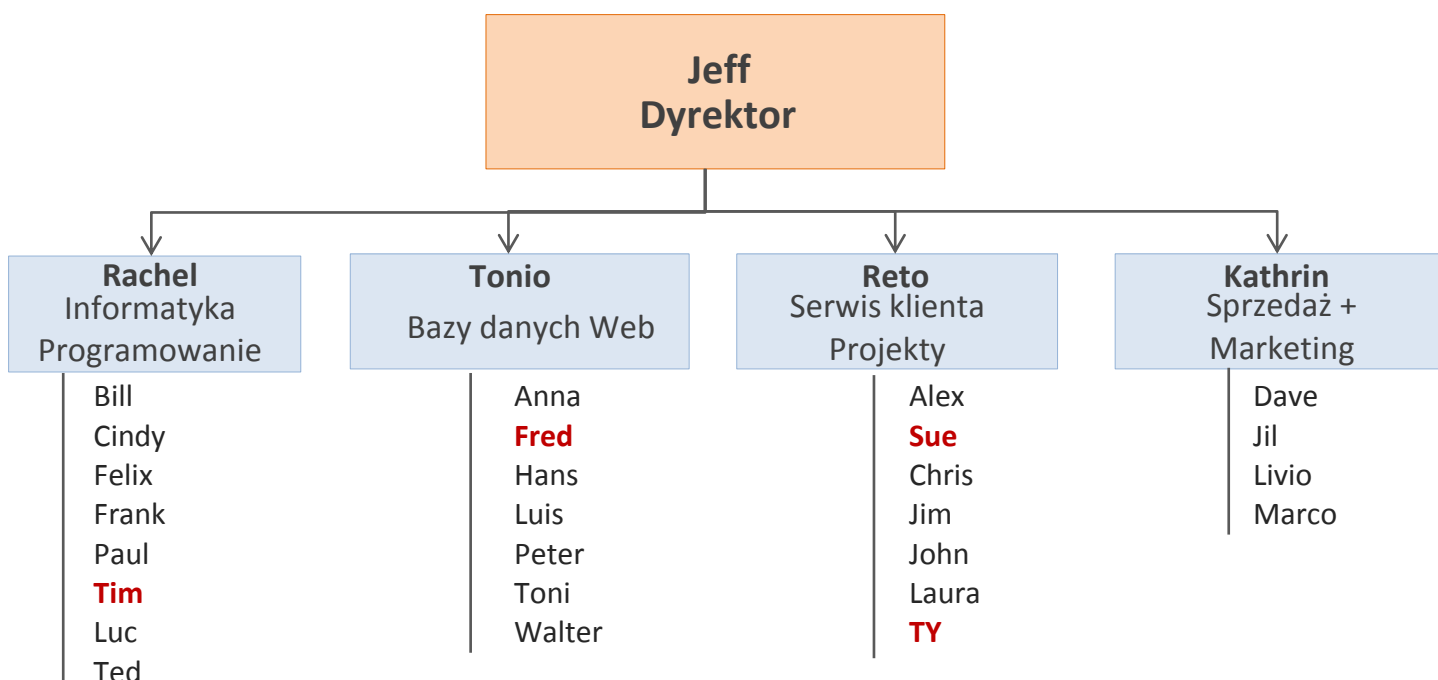


# *SimulTrain*

# Opis projektu

Nazwa projektu	<b>wdrożenie serwisu online</b>
Szacunkowy czas trwania	11 tygodni
Kamienie milowe	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zatwierdzenie specyfikacji</li><li>2. Prototyp oprogramowania</li><li>3. Zakończenie testów</li><li>4. Zakończenie wdrożenia</li></ol>
Zespół	– Sue, Fred i Tim – Inne osoby w miarę potrzeb
Charakterystyka	W nawiązaniu do nowej strategii marketingowej, kierownictwo życzy sobie zapewnienia naszym klientom interaktywnego serwisu online. Pozwoli to klientom na śledzenie i kontrolowanie zamówień bez udziału serwisu klienta i działu księgowości. Przedstawicielem klienta jest właściciel produktu. Lista zaległych pozycji produktu i budżet pierwszej fazy zostały określone. Trzon zespołu jest wybrany.

## Struktura organizacyjna



Backlog Items	Liczba pracowników	Szacowany czas trwania (dni)	Zależy od poprzednich działań	Wymagane kwalifikacje					
				Projektowanie stron www	Bazy danych	Programowanie	Biznesowe	Sprzedaż + Marketing	
1	Architektura rozwiązania	2	5	—	2			5	3
2	Koncepcja wsparcia	1	7	—	5			2	
3	Interfejs użytkownika	2	10	—	4	2		3	1
4	Rozbudowa bazy danych	2	12	1	1	6	3		
5	Realizacji testów wstępnych	2	8	4	3	1	2	2	2
6	Projekt grafiki	2	13	5	5	1	1	3	
7	Wdrożenie wyszukiwarki	4	15	—	3	2	3		
8	Optymalizacja ruchu	3	14	—	1	2	4		
9	Narzędzia administratora	3	5	—	5	1	2	1	
10	Wersja produkcyjna	1	10	6	3		3	2	
11	Strategia marketingowa	2	11	—				4	6
12	Projekt e-sklepu	3	6	—	3	1	4	2	
13	Kampania marketingowa	4	11	11				3	5
14	Wdrożenie e-sklepu	1	5	12	4		1	2	
15	Testy scalania	3	3	10	2		1	2	
16	Wdrożenie wsparcia	1	22	2	5			2	
17	Ogólna dostępność	4	2	15	3		3	2	

Tabela zasobów	Stawka godzinowa	Dostępność dla projektu	Dostępny od tygodnia	Umiejętności				
				Projektowanie stron www	Bazy danych	Programowanie	Biznesowe	Sprzedaż + Marketing
Alex	86	100%	4	3	1	2	2	
Anna	160	100%	2	6	5	6	3	
Bill	102	100%	4	3	2	4		2
Cindy	87	80%	3	2	3	3		
Felix	89	100%	6	1		4		1
Fred	89	90%	1	2	4	2		
Hans	135	80%	2	6	3	5	2	
John	125	100%	3	4	6	5		
Livio	97	100%	2	1	1		4	6
Luc	70	70%	3	2		4		
Marco	89	100%	3	1			5	5
Paul	175	100%	4	5	5	6	3	1
Peter	128	80%	2	6	4	4	1	
Sue	151	80%	1	5	3	4	5	3
Ted	58	100%	3	3		3		
Tim	97	100%	1	2		4	3	

# Sieć działań

