

项目描述

Marketing

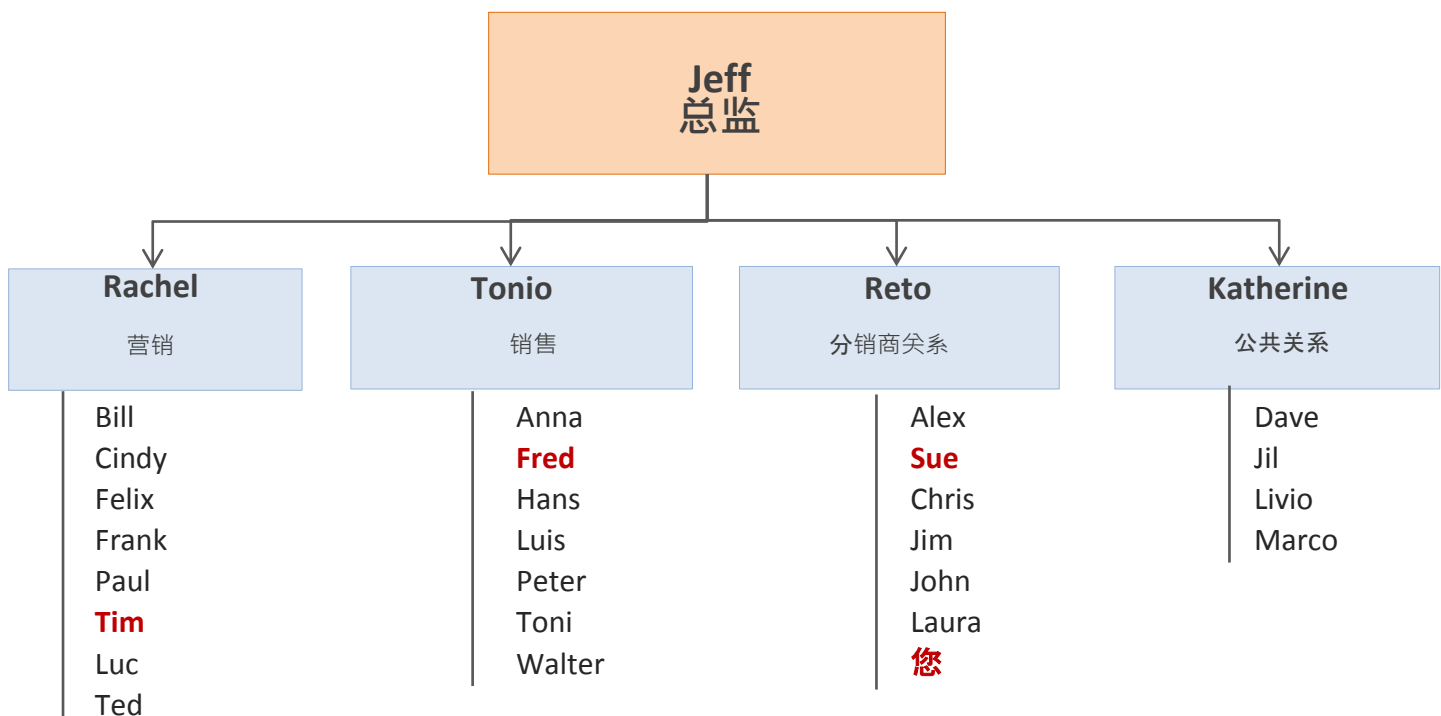


SimulTrain

项目描述

项目名称	推出智能一体化手机
预计持续时间	1周
里程碑	<ul style="list-style-type: none">- 产品发布策略的定义- 广告策略的定义- 关于发布的反馈- 发布
团队	<ul style="list-style-type: none">- Sue, Fre and Time- 若有所需的其他成员
描述	<p>您的公司设计了一款新的一体化智能手机。这种高性能设备配备了许多创新功能，使其对在旅途中的消费者和那些喜欢新技术的人非常有吸引力。产品理念已基本设计完成，现在必须做好推出市场的准备。对于该项目，已编写了的初期暂行章程，包括活动清单、预算和所需时间。</p>

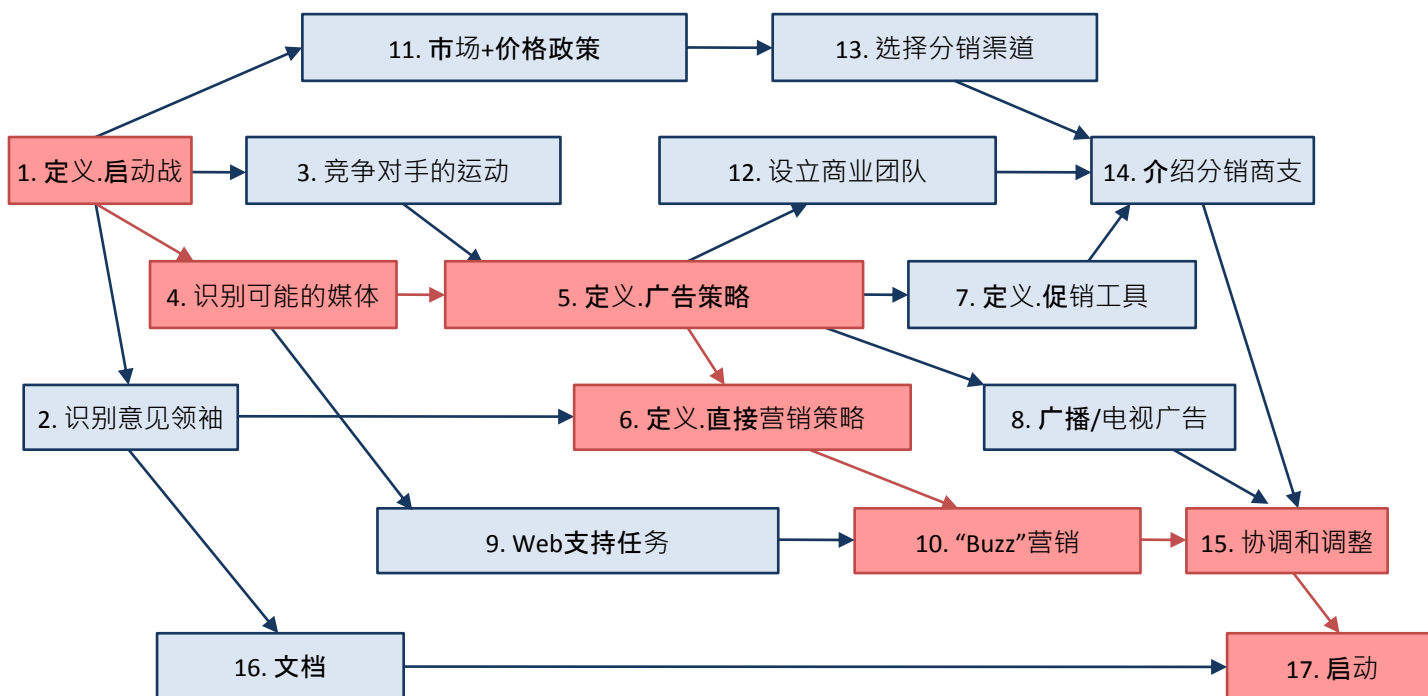
组织机构图表



项目任务	员工人数	预计所需时间 (日)	基于之前的任 务/工作/活动	技能要求				
				营销	销售	公共关系	广告	视听艺术
1 定义.启动战略	2	5	—	4	3	3	1	
2 识别意见领袖	1	7	1	1		5		
3 竞争对手的运动	2	10	1	4	2		4	1
4 识别可能的媒体	2	12	1	5			5	
5 定义.广告策略	2	8	3, 4	3	2		4	1
6 定义.直接营销策略	2	13	2, 5	4	2	3		1
7 定义.促销工具	4	15	5	3	2		2	3
8 广播/电视广告	3	14	5	4			4	3
9 Web支持任务	3	5	4	3		4	1	1
10 “Buzz”营销	1	10	6, 9	3	1	4	1	
11 市场+价格政策	2	11	1	4	5		1	
12 设立商业团队	3	6	5	2	4	1		
13 选择分销渠道	4	11	11	3	4	1		
14 介绍分销商支持	1	5	7, 12, 13	2	2	3	1	1
15 协调和调整	3	3	8, 10, 14	4	2	2	1	
16 文档	1	22	2	3	2	2	1	
17 启动	4	2	15, 16	4	2	3	1	

资源	时薪	是否有空档/ 时间来做这项 目	从第。。。周 有时间/可上 岗	技能				
				营销	销售	公共关系	广告	视听艺术
Alex	86	100%	4	3	1	2	2	
Anna	160	100%	2	6	5	6	3	
Bill	102	100%	4	3	2	4		2
Cindy	87	80%	3	2	3	3		
Felix	89	100%	6	1		4		1
Fred	89	90%	1	2	4	2		
Hans	135	80%	2	6	3	5	2	
John	125	100%	3	4	6	5		
Livio	97	100%	2	1	1		4	6
Luc	70	70%	3	2		4		
Marco	89	100%	3	1			5	5
Paul	175	100%	4	5	5	6	3	1
Peter	128	80%	2	6	4	4	1	
Sue	151	80%	1	5	3	4	5	3
Ted	58	100%	3	3		3		
Tim	97	100%	1	2		4	3	

活动网络



甘特图表

