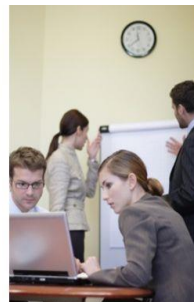










Strategisches Management



Strategisches Management

Portfolio	Internetservice
Meilensteine	Am Ende jedes Jahres
Beschreibung	Sie verwalten ein fünfjähriges Projektportfolio. Ihre Hauptziele sind: 1) mindestens zu erreichen: Strategischer Wert - 80 Punkte ; 2) das fünfjährige Programm mit einem positiven Kassenbestand abzuschließen (mindestens 20 Millionen); 3) um einen erwarteten Kapitalwert von 50 Millionen zu erhalten; und 4) um das Programm in 3 Jahren profitabel zu machen. Sie können ein Guthaben von bis zu 10 Millionen erhalten. Sie müssen die Teams nicht immer mit Ihren Projekten beschäftigen, damit sie an anderen Projekten innerhalb des

Leute

Leiter		Anzahl der Personen	Kompetenzen		
			Kerngeschäft	Informationstechnologie	Verkauf und Marketing
1	 Janet	9	✓	✓	
2	 Tonio	8		✓	
3	 Reto	7	✓		
4	 Karen	6			✓
5	 John	4	✓	✓	
6	 Livio	6	✓		
7	 Luc	5			✓
8	 Peter	5		✓	✓

Total

50

Projekte

								Schätzungen, Mannjahre		
		Strategischer Wert, (0-10)	Risiko, (0-10)	Barwert, x1000	Kosten, x1000	Amortisationszeit, Monate	Hängt vom vorherigen Projekt ab	Kerngeschäft	Informationstechnologie	Verkauf und Marketing
1	Softwareentwicklung / ECOM	9	3	7800	3900	9		6	14	4
2	Back-End-Technologiewahl	8	6	-1600	1600		1	4	6	0
3	Hosting-Kommission	7	2	3000	4400	11		8	14	0
4	Speicherkapazität aufrüsten	6	5	1700	1000	6	3	0	6	0
5	Vorhandene Dienste migrieren	8	2	3800	3500	24	2	4	14	2
6	Sicherheit und Zertifizierung	8	7	7200	3600	7	5	8	18	0
7	Social Media Platforms	6	6	4300	1700	6		0	0	8
8	Unterstützung Modulentwicklung	6	3	3400	1400	7	4	0	8	0
9	Dienstleistungen Branding	6	2	6000	2900	10		12	0	10
10	Plattformvirtualisierung	7	6	1800	3300	9		6	18	0
11	KMU-Akquisition	8	4	8000	3000	16		12	0	6
12	Mehrsprachige Core-Schnittstelle	5	4	2100	1200	15		1	0	6
13	Mobile Anwendungen	6	6	7400	4200	20		4	14	2
14	Entwickeln Sie On-Go-Berichte	4	7	2000	800	12	13	2	3	0
15	Virtuelle Teamschulungsmaterialien	1	8	1400	1400	24	10	6	0	1
16	Vermarktungskampagne	7	4	3200	2200	9	9	2	0	8
17	Internationale Marktexpansion	7	3	5900	2400	30		6	2	4
18	Consumer Experience Fokus	6	1	4000	2000	12		4	0	6
19	Zugriff auf mehrere Geräte	2	3	1400	1700	14	7	3	0	2
20	Datenschutz	3	9	7200	3800	18		6	16	6
Total		120		80000	50000			94	133	65

* Strategischer Wert (Benefit Points): Ein Index mit strategischen Vorteilen / Marktwerten / Taktikzielen für das Unternehmen (0-10). Je höher der Wert, desto größer die Wichtigkeit.

* Net Present Value (NPV) = Netto-Barwert ist die Differenz zwischen dem Barwert der Mittelzuflüsse und dem Barwert der Mittelabflüsse.

* Kosten sind die Mittelabflüsse des Projekts, einschließlich der Arbeitskosten.

* Die Amortisationszeit ist die Zeit vom Projektende bis zur Investitionsrendite.

* Die durchschnittlichen Kosten eines Mitarbeiters betragen etwa 10.000 pro Monat einschließlich

* Risikoskala: <3: niedrig; 3 - 7: mittel; > 7: hoch

Strategischer Wert

		Strategische Ziele			
		Marktanteils- Erweiterung	Rentabilität	Kundenbindung	Bereitschaft für neue Technologien
		Jahreswachstums- rate 5%	Jahreswachstumsr- ate 4%	Jahreswachstumsr- ate 8%	Teil der Dienstleistungen 75%
1	Softwareentwicklung / ECOM	2	2	1	4
2	Back-End-Technologiewahl	1	0	2	5
3	Hosting-Kommission	0	2	2	3
4	Speicherkapazität aufrüsten	2	3	1	0
5	Vorhandene Dienste migrieren	3	2	2	1
6	Sicherheit und Zertifizierung	0	3	2	3
7	Social Media Platforms	4	0	1	1
8	Unterstützung Modulentwicklung	2	1	2	1
9	Dienstleistungen Branding	3	1	2	0
10	Plattformvirtualisierung	1	1	1	4
11	KMU-Akquisition	4	2	1	1
12	Mehrsprachige Core- Schnittstelle	3	1	1	0
13	Mobile Anwendungen	0	1	2	3
14	Entwickeln Sie On-Go-Berichte	0	4	0	0
15	Virtuelle Teamschulungsmaterialien	0	0	1	0
16	Vermarktungskampagne	4	1	2	0
17	Internationale Marktexpansion	5	1	1	0
18	Consumer Experience Fokus	2	0	4	0
19	Zugriff auf mehrere Geräte	0	0	2	0
20	Datenschutz	0	0	0	3
Gesamt		36	25	30	29
Ziel		25	15	20	20

