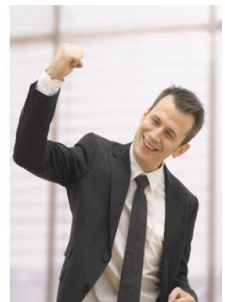


Dirección estratégica



Dirección estratégica

Cartera

Servicio web









Hitos

Al final de cada año

Descripción

Usted gestiona una cartera de proyectos de cinco años. Sus objetivos principales son: 1) obtener al menos: Valor estratégico - 80 puntos; 2) completar el programa de cinco años con un saldo de caja positivo (al menos 20 millones); 3) obtener un NPV esperado de 50 millones; y 4) hacer rentable el programa en 3 años. Puede obtener crédito de hasta 10 millones. No siempre tiene que mantener ocupados a los equipos en sus proyectos; así pueden trabajar en otros proyectos de la compañía

Personas

Líder			Número de personas	Competencias		
				Negocio principal	Tecnología de la información	Marketing y ventas
1		Raquel	9	✓	✓	
2		Toño	8		✓	
3		Ricardo	7	✓		
4		Karla	6			✓
5		Juan	4	✓	✓	
6		Luis	6	✓		
7		Lucas	5			✓
8		Pedro	5		✓	✓

Total

50

Proyectos

								Cálculos, persona/años		
		Valor estratégico, (0- 10)	Riesgo, (0-10)	Valor neto actual, x1000	Coste, x1000	Periodo de recuperación, Meses	Depende del proyecto anterior	Negocio principal	Tecnología de la información	Marketing y ventas
1	Desarrollo de software / ECOM	9	3	7800	3900	9		6	14	4
2	Elección de tecnología de soporte	8	6	-1600	1600		1	4	6	0
3	Encargo del alojamiento	7	2	3000	4400	11		8	14	0
4	Mejorar la capacidad de almacenamiento	6	5	1700	1000	6	3	0	6	0
5	Migrar los servicios existentes	8	2	3800	3500	24	2	4	14	2
6	Seguridad y certificación	8	7	7200	3600	7	5	8	18	0
7	Plataformas de medios sociales	6	6	4300	1700	6		0	0	8
8	Desarrollo del módulo de apoyo	6	3	3400	1400	7	4	0	8	0
9	Estrategia de marca de los servicios	6	2	6000	2900	10		12	0	10
10	Virtualización de la plataforma	7	6	1800	3300	9		6	18	0
11	Adquisición de pequeñas y medianas empresas	8	4	8000	3000	16		12	0	6
12	Interfaz central multilinguaje	5	4	2100	1200	15		1	0	6
13	Aplicaciones móviles	6	6	7400	4200	20		4	14	2
14	Desarrollar informes continuos	4	7	2000	800	12	13	2	3	0
15	Materiales virtuales de formación del equipo	1	8	1400	1400	24	10	6	0	1
16	Campaña de marketing	7	4	3200	2200	9	9	2	0	8
17	Expansión en el mercado internacional	7	3	5900	2400	30		6	2	4
18	Enfoque de la experiencia del consumidor	6	1	4000	2000	12		4	0	6
19	Multi-device Access	2	3	1400	1700	14	7	3	0	2
20	Protección de Datos	3	9	7200	3800	18		6	16	6
Total		120		80000	50000			94	133	65

* Valor estratégico (puntos de beneficios): un índice que incluye beneficios estratégicos / valores de mercado / metas tácticas para la compañía (0-10). Cuanto mayor es el valor, mayor es la importancia.

* Valor neto presente (NPV) es la diferencia entre el valor presente de las entradas de dinero y el valor presente de las salidas de dinero.

* El coste es las salidas de dinero del proyecto, incluyendo la mano de obra.

* El periodo de recuperación es el tiempo desde el final de un proyecto hasta la rentabilidad de la inversión.

* El coste medio de un empleado es de unos 10 000 al mes, incluyendo gastos generales.

* Escala de riesgo: <3: bajo; 3 - 7: medio; >7: alto

Valor estratégico

		Objetivos estratégicos			
		Expansión de la cuota de mercado	Rentabilidad	Retención del cliente	Preparación para nuevas tecnologías
		Tasa de crecimiento anual 5 %	Tasa de crecimiento anual 4 %	Tasa de crecimiento anual 8 %	Parte de servicios 75 %
1	Desarrollo de software / ECOM	2	2	1	4
2	Elección de tecnología de soporte	1	0	2	5
3	Encargo del alojamiento	0	2	2	3
4	Mejorar la capacidad de almacenamiento	2	3	1	0
5	Migrar los servicios existentes	3	2	2	1
6	Seguridad y certificación	0	3	2	3
7	Plataformas de medios sociales	4	0	1	1
8	Desarrollo del módulo de apoyo	2	1	2	1
9	Estrategia de marca de los servicios	3	1	2	0
10	Virtualización de la plataforma	1	1	1	4
11	Adquisición de pequeñas y medianas empresas	4	2	1	1
12	Interfaz central multilinguaje	3	1	1	0
13	Aplicaciones móviles	0	1	2	3
14	Desarrollar informes continuos	0	4	0	0
15	Materiales virtuales de formación del equipo	0	0	1	0
16	Campaña de marketing	4	1	2	0
17	Expansión en el mercado internacional	5	1	1	0
18	Enfoque de la experiencia del consumidor	2	0	4	0
19	Multi-device Access	0	0	2	0
20	Protección de Datos	0	0	0	3
Total		36	25	30	29
Objetivo		25	15	20	20

