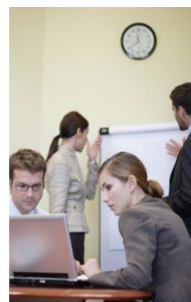


Gestion stratégique



Gestion stratégique

Portefeuille

Service Web









Étapes

À la fin de chaque année

Description

Vous gérez un portefeuille de projets sur cinq ans. Vos principaux objectifs sont : 1) d'obtenir au moins : 80 points en valeur stratégique ; 2) de compléter le programme quinquennal avec un solde de trésorerie positif (au moins 20 millions) ; 3) d'obtenir une NPV attendue de 50 millions ; et 4) de rentabiliser le programme en 3 ans. Vous pouvez obtenir du crédit jusqu'à 10 millions. Vous n'avez pas toujours besoin de tenir les équipes occupées sur vos projets pour qu'elles puissent travailler sur d'autres projets au sein de l'entreprise.

Ressources

Leader		Nombre de personnes	Compétences		
			Activités principales	Technologie de l'information	Ventes et marketing
1	 Janet	9	✓	✓	
2	 Charles	8		✓	
3	 Roland	7	✓		
4	 Karen	6			✓
5	 Julien	4	✓	✓	
6	 Laurent	6	✓		
7	 Luc	5			✓
8	 Pierre	5		✓	✓
Total		50			

Projets

								Estimations, années-homme		
		Valeur Stratégique, (0-10)	Risque, (0-10)	Valeur actuelle nette NPV, x1000	Coûts, x1000	Délai de récupération, mois	Dépend du projet précédent	Activités principales	Technologie de l'information	Ventes et marketing
1	Développement logiciel / ECOM	9	3	7800	3900	9		6	14	4
2	Choix de la technologie d'arrière-plan	8	6	-1600	1600		1	4	6	0
3	Commission d'hébergement	7	2	3000	4400	11		8	14	0
4	Amélioration de la capacité de stockage	6	5	1700	1000	6	3	0	6	0
5	Migration des services existants	8	2	3800	3500	24	2	4	14	2
6	Sécurité et certification	8	7	7200	3600	7	5	8	18	0
7	Plate-formes de réseaux sociaux	6	6	4300	1700	6		0	0	8
8	Développement du module de support	6	3	3400	1400	7	4	0	8	0
9	Services de branding	6	2	6000	2900	10		12	0	10
10	Virtualisation de la plate-forme	7	6	1800	3300	9		6	18	0
11	Acquisition de PME	8	4	8000	3000	16		12	0	6
12	Interface de base multilingue	5	4	2100	1200	15		1	0	6
13	Applications mobiles	6	6	7400	4200	20		4	14	2
14	Élaborer des rapports sur mesure	4	7	2000	800	12	13	2	3	0
15	Logiciel pour les équipes virtuelles	1	8	1400	1400	24	10	6	0	1
16	Campagne marketing	7	4	3200	2200	9	9	2	0	8
17	Expansion du marché international	7	3	5900	2400	30		6	2	4
18	Priorité à l'expérience du consommateur	6	1	4000	2000	12		4	0	6
19	Accès multi-périphérique	2	3	1400	1700	14	7	3	0	2
20	Protection des données	3	9	7200	3800	18		6	16	6
Total		120		80000	50000			94	133	65

* Valeur Stratégique (Points avantage): un indice comprenant les avantages stratégiques / valeurs de marché / objectifs tactiques pour l'entreprise (0-10). Plus la valeur est élevée, plus l'importance est

* La Valeur actuelle nette (VAN ou NPV en Anglais) est la différence entre la valeur actualisée des entrées et des sorties d'argent.

* Le coût correspond aux sorties d'argent du projet, y compris la main-d'œuvre.

* Le délai de rentabilité est le temps qui s'écoule entre la fin d'un projet et le retour sur investissement.

* Le coût moyen d'un employé est d'environ 10 000 par mois, y compris les frais généraux.

* Échelle de risque : <3 : faible ; 3 - 7 : moyen ; >7 : élevé

Valeur Stratégique

		Objectifs stratégiques			
		Expansion des parts de marché	Rentabilité	Fidélisation de la clientèle	Nouvelles technologies
		Taux de croissance annuel 5 %	Taux de croissance annuel 4 %	Taux de croissance annuel 8 %	Part des services 75 %
1	Développement logiciel / ECOM	2	2	1	4
2	Choix de la technologie d'arrière-plan	1	0	2	5
3	Commission d'hébergement	0	2	2	3
4	Amélioration de la capacité de stockage	2	3	1	0
5	Migration des services existants	3	2	2	1
6	Sécurité et certification	0	3	2	3
7	Plate-formes de réseaux sociaux	4	0	1	1
8	Développement du module de support	2	1	2	1
9	Services de branding	3	1	2	0
10	Virtualisation de la plate-forme	1	1	1	4
11	Acquisition de PME	4	2	1	1
12	Interface de base multilingue	3	1	1	0
13	Applications mobiles	0	1	2	3
14	Élaborer des rapports sur mesure	0	4	0	0
15	Logiciel pour les équipes virtuelles	0	0	1	0
16	Campagne marketing	4	1	2	0
17	Expansion du marché international	5	1	1	0
18	Priorité à l'expérience du consommateur	2	0	4	0
19	Accès multi-périphérique	0	0	2	0
20	Protection des données	0	0	0	3
Total		36	25	30	29
Objectif		25	15	20	20

