









# Стратегический Менеджмент



# Стратегический Менеджмент

<b>Портфель</b>	<b>Веб-сервис</b>
<b>Этапы</b>	В конце каждого года
<b>Описание</b>	<p>Вы управляете 5-летним портфелем проектов. Вашими основными целями являются 1) получить Стратегическое Значение: по крайней мере 80 баллов . 2) Баланс: при завершении пятилетней программы - по крайней мере 20 миллионов. 3) Чистая приведённая стоимость (NPV) при завершении должна составить 50 миллионов. 4) Сделать программу прибыльной в течение 3 лет. Вы можете получить кредит до 10 миллионов. Вам не нужно держать все команды</p>

## Люди

Руководитель подразделения		Количество во людей	Компетенции		
			Основной Бизнес	Инфо Технологии	Продажи и Маркетинг
1	 Зоя	9	✓	✓	
2	 Тонио	8		✓	
3	 Роман	7	✓		
4	 Жанна	6			✓
5	 Денис	4	✓	✓	
6	 Леонид	6	✓		
7	 Борис	5			✓
8	 Петр	5		✓	✓
Total		50			

# Проекты

								При завершении, человеко-лет		
		Стратегическая Оценка, (0-10)	Риск, (0-10)	Чистая Текущая Стоимость, x1000	Стоимость, x1000	Окупаемость, месяцев	Зависит от предыдущего проекта	Основной Бизнес	Инфо Технологии	Продажи и Маркетинг
1	Разработка ПО	9	3	7800	3900	9		6	14	4
2	Выбор технологии back-end	8	6	-1600	1600		1	4	6	0
3	Развертывание хостинга	7	2	3000	4400	11		8	14	0
4	Увеличение числа серверов	6	5	1700	1000	6	3	0	6	0
5	Миграция сервисов	8	2	3800	3500	24	2	4	14	2
6	Сертификация безопасности	8	7	7200	3600	7	5	8	18	0
7	Социальные медиа	6	6	4300	1700	6		0	0	8
8	Модуль поддержки	6	3	3400	1400	7	4	0	8	0
9	Брендинг сервисов	6	2	6000	2900	10		12	0	10
10	Виртуализации платформ	7	6	1800	3300	9		6	18	0
11	Приобретение МСП	8	4	8000	3000	16		12	0	6
12	Многоязычный интерфейс	5	4	2100	1200	15		1	0	6
13	Мобильные приложения	6	6	7400	4200	20		4	14	2
14	Приложения для отчетов	4	7	2000	800	12	13	2	3	0
15	Учебные материалы	1	8	1400	1400	24	10	6	0	1
16	Маркетинговая кампания	7	4	3200	2200	9	9	2	0	8
17	Расширение рынков	7	3	5900	2400	30		6	2	4
18	Фокус на потребительский опыт	6	1	4000	2000	12		4	0	6
19	Мульти-платформный доступ	2	3	1400	1700	14	7	3	0	2
20	Защита данных	3	9	7200	3800	18		6	16	6
Total		120		80000	50000			94	133	65

\* Стратегическое Значение (оценка преимуществ) - индекс, включающий стратегические выгоды / рыночную стоимость / тактические цели компании (от 0 до 10). Чем выше, тем более важен проект.

\* Чистая приведённая стоимость (NPV) представляет собой разницу между всеми денежными притоками и оттоками, приведёнными к текущему моменту времени.

\* Стоимость — это отток денежных средств от проекта, включая стоимость людей.

\* Период окупаемости составляет время от окончания проекта до момента полного возвращения

\* Средняя стоимость одного работника составляет около 10 000 в месяц, включая накладные

\* Шкала риска: <3 : низкий; 3 - 7 : средний; >7 : высокий

# Стратегическая Оценка

		Стратегические Цели			
		Расширение доли рынка	Рентабельность	Сохранение клиентов	Новые технологии
		Ежегодный прирост 5%	Ежегодный прирост 4%	Ежегодный прирост 8%	Доля в технологиях 75%
1	Разработка ПО	2	2	1	4
2	Выбор технологии back-end	1	0	2	5
3	Развертывание хостинга	0	2	2	3
4	Увеличение числа серверов	2	3	1	0
5	Миграция сервисов	3	2	2	1
6	Сертификация безопасности	0	3	2	3
7	Социальные медиа	4	0	1	1
8	Модуль поддержки	2	1	2	1
9	Брендинг сервисов	3	1	2	0
10	Виртуализации платформ	1	1	1	4
11	Приобретение МСП	4	2	1	1
12	Многоязычный интерфейс	3	1	1	0
13	Мобильные приложения	0	1	2	3
14	Приложения для отчетов	0	4	0	0
15	Учебные материалы	0	0	1	0
16	Маркетинговая кампания	4	1	2	0
17	Расширение рынков	5	1	1	0
18	Фокус на потребительский опыт	2	0	4	0
19	Мульти-платформный доступ	0	0	2	0
20	Защита данных	0	0	0	3
Итого		36	25	30	29
Цель		25	15	20	20

