

Matrice des responsabilités - matrice RACI

Marketing

Activités du projet		Acteurs																			
		Jean	Michel	Roland	VOUS	Alex	Anne	Benoît	Carole	Félix	Fred	Hugo	Julien	Laurent	Luc	Marc	Paul	Pierre	Sylvie	Thierry	Théo
	Planification / Échéancier																				
	Gestion des risques																				
	Management de la qualité																				
	Approvisionnements																				
1	Déf. stratégie de																				
2	Identifier leaders d'opinion																				
3	Campagnes de la																				
4	Identifier médias																				
5	Déf. stratégie publicitaire																				
6	Déf. stratégie marketing																				
7	Dvlp outils promotionnels																				
8	Campagne radio/TV																				
9	Mandat support Web																				
10	"Buzz" marketing																				
11	Marchés + politique de																				
12	Mise en place team																				
13	Choix canaux distribution																				
14	Présenter support																				
15	Coordination et																				
16	Documentation																				
17	Lancement																				

R – Responsable (réalise), A – Approbateur (assume), C – Consulté, I – Informé, Q – Responsable qualité